

## Kallideas affida ad Attitudo la comunicazione con i media

*"HumanLike Interaction" e "K-humans" sono rispettivamente la scienza e i prodotti – entrambi di frontiera – in cui l'italiana Kallideas eccelle a livello mondiale. La forte attività di ricerca porta allo sviluppo di soluzioni che danno assistenza, consigliano e intrattengono simulando la naturalezza, l'intelligenza e l'emotività tipiche delle interazioni umane.*



Milano, 16 gennaio 2007. **Kallideas** ([www.kallideas.it](http://www.kallideas.it)), la società italiana che ha introdotto il concetto di "HumanLike Interaction", sviluppato la nuova categoria di assistenti virtuali "K-humans" e che si pone all'avanguardia dell'innovazione e della ricerca mondiale in questo settore, ha scelto **Attitudo** per le attività di relazioni pubbliche e comunicazione con i media, con l'obiettivo di far conoscere queste tecnologie e le relative applicazioni alle aziende e al grande pubblico, vero interlocutore finale dei progetti che le utilizzano.

### **HumanLike Interaction e K-humans: cosa sono, a cosa servono.**

**Interagire con applicazioni** senza i vincoli del mouse e della tastiera, **dialogare con sistemi** che riconoscono la voce, leggono testi e formulano risposte **simulando la naturalezza, l'intelligenza e l'emotività che caratterizzano le interazioni umane.** Questa è, in breve, la HumanLike Interaction e a questo puntano le soluzioni sviluppate da Kallideas.

I K-humans sono invece degli assistenti virtuali che si interfacciano con le persone che hanno bisogno di informazioni, assistenza e/o supporto via telefono, web, videochiamata ecc... Tenere in considerazione **lo stato emotivo dell'utente** ed **esprimere emozioni** rendono il dialogo più **efficace e naturale**: un assistente virtuale con un viso valorizza applicazioni interattive fornendo feedback immediati e facilitando la risposta emotiva dell'utente, che resta a proprio agio in ogni momento dell'interazione. I K-humans possono assumere qualsiasi "ruolo" aziendale: sportellista o consulente in una banca, presso punti informativi di ogni genere, nella didattica a distanza, al centro prenotazioni di un ospedale, al check-in di un aeroporto o in un call-center.

"La HumanLike Interaction – ha affermato Giorgio Manfredi, Presidente di Kallideas – rappresenta un formidabile strumento a disposizione delle aziende per rivoluzionare la relazione con i clienti e gestire al meglio la crescente mole di interazioni, incrementando l'efficacia dei sistemi automatici ma soprattutto favorendone l'adozione e ampliandone gli ambiti di applicazione. I nostri assistenti virtuali rappresentano la combinazione di competenze molto diversificate, che vanno dalla grafica 3D all'intelligenza artificiale, dall'interaction design alla linguistica: i K-Humans sono la sintesi - in una soluzione - delle nostre esperienze sui sistemi automatici per la gestione delle interazioni con i clienti. Abbiamo deciso di farci conoscere attraverso i risultati ottenuti dalle nostre realizzazioni, frutto di attività di ricerca avanzata e aggregazione creativa di tecnologie esistenti, consapevoli che ci aiuterà a costruire una solida immagine di gruppo innovativo e capace di far fare grandi passi avanti alle aziende che scelgono le nostre soluzioni."

"Sono lusingato – ha dichiarato Giuseppe Turri, titolare di Attitudo - di essere stato scelto da questa giovane e innovativa società italiana di avanguardia, le cui qualità sono già state ampiamente riconosciute e premiate negli Usa e in Francia. Ora l'obiettivo è far conoscere Kallideas e la sua attività anche al di fuori della ristretta cerchia di operatori."

**Kallideas** ([www.kallideas.it](http://www.kallideas.it))

*Kallideas crea soluzioni tecnologiche innovative per la gestione dei dialoghi fra sistemi automatici e individui, a servizio della relazione fra clienti e aziende. Combina tecnologie evolute per la gestione della multimodalità, sistemi di Intelligenza Artificiale, grafica 3d, engine per l'interpretazione del linguaggio, con competenze sul design, linguistica e gestione della conoscenza.*

**Attitudo**

*Agenzia di consulenza nel marketing e nella comunicazione, è stata fondata nel 2003 da Giuseppe Turri, un professionista con oltre 25 anni di esperienza maturata nel mondo della comunicazione. Ha lavorato in Apple, Burson Marsteller, Compaq, HP oltre che per aziende quali Alfa Romeo, DEA, Lexmark.*

**Per ulteriori informazioni:**

Attitudo - Giuseppe Turri

[giuseppe.turri@attitudo.it](mailto:giuseppe.turri@attitudo.it)

02 33 00 03 18/9 - 335 73 90 945