

## **Kallideas promuove il premio internazionale di design "HumanLike Interaction Contest 2007"**

*Grande visibilità a livello internazionale, concrete opportunità di sviluppo e un premio in denaro sono la ricompensa per il team che si aggiudicherà la sfida, proponendo un concetto innovativo di Virtual Assistant, capace di relazionarsi con le persone utilizzando le risorse tecniche disponibili.*



Milano, 30 gennaio 2007 – **Kallideas** ([www.kallideas.it](http://www.kallideas.it)), con la partnership del Dipartimento di Scienza delle Comunicazioni dell'Università di Siena e Idearium.org, promuove il **premio internazionale di design "HumanLike Interaction Contest 2007"**, aperto a tutta la comunità di designer, progettisti e sviluppatori con l'**obiettivo di sviluppare concept innovativi sull'utilizzo di Virtual Assistant.**

Gli abstract dovranno essere presentati entro il 2 aprile 2007. Fra questi verranno selezionati i progetti per la fase finale. Da essa emergeranno i tre che saranno chiamati a presentare il proprio lavoro alla terza edizione della conferenza internazionale "Le frontiere dell'interazione" (<http://www.idearium.org/frontiere07>) che si terrà a Milano il 28 giugno prossimo e alla conferenza CHIItaly 2007 ([www.chitaly.org](http://www.chitaly.org)) di Padova il 30 giugno. Il regolamento completo è disponibile su [www.kallideas.it/humanLike\\_contest.htm](http://www.kallideas.it/humanLike_contest.htm); per partecipare è necessario inviare il proprio elaborato via mail all'indirizzo [vaconcept2007@kallideas.it](mailto:vaconcept2007@kallideas.it).

Come premio, accanto all'**assegno da 1.000 euro** ci saranno una grande visibilità internazionale e interessanti opportunità di sviluppo e di lavoro, visto che Kallideas è senza dubbio la realtà italiana più innovativa in questo settore, con avanzati contatti per la realizzazione di progetti innovativi basati su avatar 3D che fanno ampio utilizzo di HumanLike Interaction.

La **giuria del premio** sarà composta da Patrizia Marti del Dipartimento di Scienza delle Comunicazioni dell'Università di Siena, da Fabio Sergio, Associate Creative Director di Frog Design e da Giorgio Manfredi, Presidente di Kallideas.

### **Kallideas, la HumanLike Interaction e i Virtual Assistant**

Kallideas è l'azienda italiana che ha introdotto il concetto di "HumanLike Interaction", sviluppato la nuova categoria di assistenti virtuali "K-humans" e che si pone all'avanguardia dell'innovazione e della ricerca mondiale in questo settore, come dimostrano premi e riconoscimenti internazionali ottenuti (Genesys Industry Innovation Award, Vocal Expo di Parigi, Connect 2006 di Praga).

La HumanLike Interaction apre nuovi orizzonti per i sistemi automatici, favorendone l'adozione, aumentandone la semplicità e l'efficacia e utilizzando multicanalità, intelligenza e emotività per simulare dialoghi naturali. Si tratta quindi di un formidabile strumento a disposizione delle aziende per rivoluzionare la relazione con i clienti, la forza vendita e il personale abbattendo le barriere d'adozione di tecnologie per il self-care, il supporto alla vendita, la ricerca di informazioni attraverso web, telefono e videochiamata.

I Virtual Assistant (e gli avatar che ne sono la rappresentazione grafica) sono le entità che si relazionano con le persone e, per svolgere al meglio il loro compito, devono saper interagire in **linguaggio naturale, comprendere le esigenze per fornire risposte corrette e, in prospettiva, percepire ed esprimere emozioni.** Una sfida davvero complessa che si basa su sofisticati sistemi di intelligenza artificiale, di disegno tridimensionale e di analisi del linguaggio.



**Kallideas** ([www.kallideas.it](http://www.kallideas.it))

*Kallideas crea soluzioni tecnologiche innovative per la gestione dei dialoghi fra sistemi automatici e individui, a servizio della relazione fra clienti e aziende. Combina tecnologie evolute per la gestione della multimodalità, sistemi di Intelligenza Artificiale, grafica 3D, engine per l'interpretazione del linguaggio, con competenze sul design, linguistica e gestione della conoscenza.*

***I giornalisti possono richiedere foto e ulteriori informazioni a:***

Attitudo - Giuseppe Turri

[giuseppe.turri@attitudo.it](mailto:giuseppe.turri@attitudo.it)

02 33 00 03 18/9 - 335 73 90 945